



### ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ)

Master of Arts Program in Hospitality Industry and  
Tourism Management

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

(การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย)

ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)

Master of Arts (Hospitality Industry and Tourism  
Management)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)

M.A. (Hospitality Industry and Tourism Management)

### หน่วยงาน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

### อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการวางแผนและด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว สามารถประกอบอาชีพ ดังนี้

1. ผู้ปฏิบัติงาน นักวางแผนในองค์กรต่างๆ ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

2. ผู้ประกอบกิจการธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3. ผู้นำชุมชนและผู้บริหารองค์กรในหน่วยงานต่างๆ ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

4. นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับส่วนกลางและท้องถิ่น เป็นผู้มีความสำคัญที่สามารถดูแลทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ก่อให้เกิดรายได้และเป็นธรรมภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม

## ปรัชญา

เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะของนักวิชาการและนักวิชาชีพทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพ สามารถใช้ทักษะในการวิเคราะห์ การเรียนรู้ด้วยตนเองรวมทั้งการประยุกต์ใช้ทักษะด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาการทำงานด้วยวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

## ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีความสำคัญ ดังนี้

เป็นหลักสูตรที่ประยุกต์แนวความคิดการจัดการอย่างยั่งยืน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีความมุ่งหมายที่พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะทางการจัดการอย่างเป็นมืออาชีพที่สอดคล้องกับภูมิสังคม ภูมิปัญญา และภูมิคุ้มกัน รวมทั้งเชื่อมโยงท้องถิ่นเป็นเครือข่ายภาคชุมชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ยังเน้นให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการสารัตถะต่างๆ บนพื้นฐานของการวิจัย ตลอดจนเสริมสร้างภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาแบบประชาธิปไตย รวมทั้งมีมุมมองเกี่ยวกับวิถีของประชาคมอาเซียนด้วย

## วัตถุประสงค์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยเป็นหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาความรู้บนพื้นฐานทางการวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ วิชาชีพ และการวิจัยด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและนำเนื้อหาสาระของศาสตร์ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานในฐานะนักวิชาการและนักวิชาชีพทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีทักษะพื้นฐานในการพัฒนาองค์ความรู้ทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด และทฤษฎีได้อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นในการทำงานในสายวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่ ทักษะในการทำงานเป็นทีมสามารถแสดงบทบาทผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานและส่วนรวมอันนำไปสู่การมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงการแสดงออกที่ถูกต้องและเหมาะสมตามกาลเทศะ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการหาความรู้ สร้างองค์ความรู้และเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว จะต้องมียุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
2. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

### จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลาสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

### ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะใช้เวลาศึกษาตลอดหลักสูตรได้ไม่เกิน 5 ปีการศึกษาและสำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 4 ภาคการศึกษา

### โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก 2 :	รายวิชาและวิทยานิพนธ์		
	วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
	วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
	รวม	36	หน่วยกิต

แผน ข :	รายวิชาและสารนิพนธ์		
	วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
	สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต
	รวม	36	หน่วยกิต

## รายวิชา

### วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
อก 5001    ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(2-2-4)
EN 5001    English for Hospitality Industry and Tourism Management	
จท 5001    ปรัชญาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-3)
HM 5001    Perspectives of Hospitality Industry and Tourism	

\*รายวิชา อก 5001 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เป็นรายวิชาที่ผู้เข้าศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษไม่เพียงพอต้องศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิต ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา และต้องสอบผ่าน (S)

\*รายวิชา จท 5001 ปรัชญาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เป็นรายวิชาที่ผู้เข้าศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวไม่เพียงพอต้องศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิต ในภาคการศึกษาแรกและต้องสอบผ่าน (S)

### วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
จท 5101    วิธีวิทยาการวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5101    Research Methodology in Hospitality Industry and Tourism	
จท 5201    ระบบการท่องเที่ยวและการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
HM 5201    Tourism Systems and Management for Sustainable Development	
จท 5301    การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5301    Strategic Management for Hospitality Industry and Tourism Marketing	
จท 5401    การบูรณาการความรู้ภูมิปัญญากับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

HM 5401 Integration of Wisdom and Sufficiency Philosophy in Hospitality Industry and Tourism Development

จท 5801 สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5801 Seminar in Hospitality Industry and Tourism Management

### วิชาเลือก (9 หน่วยกิต สำหรับแผน ก 2 และ 15 หน่วยกิต สำหรับแผน ข)

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวแผน ก 2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มรายวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และหลักสูตรแผน ข ต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มรายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชา ดังต่อไปนี้

หน่วยกิต

(ท-ป-ต)

จท 5102 ประเด็นและแนวโน้มทางการวิจัยอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5102 Trends and Issues in Hospitality Industry and Tourism Research

จท 5202 การจัดการองค์การในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5202 Organization Management in Hospitality Industry and Tourism

จท 5203 การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5203 Human Capital Management and Development in Hospitality Industry and Tourism

จท 5204 การจัดการวิกฤตในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5204 Crisis Management in Hospitality Industry and Tourism

จท 5205 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและมหกรรม 3(3-0-6)

HM 5205 Business Tourism and Event Management

จท 5206 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HM 5206 Information Technology Management in Hospitality Industry and Tourism

จท 5207	การจัดการคุณภาพและการบริการในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
HM 5207	Quality and Service Management in Hospitality Industry	
จท 5208	การวิเคราะห์ระบบธุรกิจที่พักอาศัยและการจัดการโรงแรม	3(3-0-6)
HM 5208	Analysis of Accommodation Business Systems and Hotel Management	
จท 5402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการใช้เวลาว่าง นันทนาการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5402	Strategic Management in Leisure, Recreation and Tourism Business	
จท 5403	การวางแผนและการจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5403	Recreation Planning and Management for Tourism	
จท 5404	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5404	Logistics and Supply Chain for Hospitality Industry and Tourism	
จท 5405	การสื่อสารมวลชนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5405	Mass Communication for Hospitality Industry and Tourism Business	
จท 5802	ประเด็นและเรื่องเฉพาะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
HM 5802	Issues and Selected Topics in Hospitality Industry and Tourism Management	

#### วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

		หน่วยกิต
จท 5901	วิทยานิพนธ์	12
HM 5901	Thesis	

#### การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

		หน่วยกิต
จท 5902	สารนิพนธ์	6
HM 5902	Master's Project	

แผน ก 2

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	นก	รหัสวิชา	รายวิชา	นก
*อก 5001	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (ไม่นับหน่วยกิต)	(3)	จท 5101	วิธีวิทยาการวิจัยทางอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว	3
*จท 5001	ปริทรรศน์อุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว (ไม่นับหน่วยกิต)	(3)	จท ----	รายวิชาเลือก	3
จท 5201	ระบบการท่องเที่ยวและการจัดการเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน	3	จท ----	รายวิชาเลือก	3
จท 5301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3	จท 5901	วิทยานิพนธ์	3
จท 5401	การบูรณาการความรู้ภูมิปัญญากับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3			
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	นก	รหัสวิชา	รายวิชา	นก
จท 5801	สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว	3	จท 5901	วิทยานิพนธ์	6
จท ----	รายวิชาเลือก	3			
จท 5901	วิทยานิพนธ์	3			
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 6 หน่วยกิต		

แผน ข

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	นก	รหัสวิชา	รายวิชา	นก
จท 5201	ระบบการท่องเที่ยวและการจัดการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3	จท 5101	วิธีวิทยาการวิจัยทางอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว	3
จท 5301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3	จท ----	รายวิชาเลือก	3
จท 5401	การบูรณาการความรู้ภูมิปัญญา กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3	จท ----	รายวิชาเลือก	3
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 9 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	นก	รหัสวิชา	รายวิชา	นก
จท 5801	สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	3	จท ----	รายวิชาเลือก	3
จท ----	รายวิชาเลือก	3	จท 5902	สารนิพนธ์	6
จท ----	รายวิชาเลือก	3			
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 9 หน่วยกิต		

หมายเหตุ : \*นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพออาจต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ตาม  
ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 160,000 บาท