

ประเด็นความรู้ด้านการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2565
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การวิจัยเชิงนวัตกรรม (Innovation Research)

“นวัตกรรม (Innovation)” เป็นคำที่มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า Innovare แปลว่า to renew หรือ to modify

นวัตกรรม เป็นวิธีการปฏิบัติใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม อาจมาจากการคิดค้น ปรับปรุงเสริมแต่งของเก่าที่ได้รับการทดลองและพัฒนาจนเป็นที่เชื่อถือ และใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรม การนำสิ่งใหม่ ๆ เขามาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมวิธีการที่ทำอยู่เดิม โดยผ่านการทดลองเพื่อให้อะไรได้ผลดียิ่งขึ้น (adopt/adapt/create)

ประเภทของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมประเภทวัตถุที่เป็นชิ้นงาน
2. นวัตกรรมประเภทที่เป็นรูปแบบ/วิธีการ/กระบวนการ /ระบบปฏิบัติการ

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development :R&D) เป็นลักษณะหนึ่งของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ที่ใช้กระบวนการศึกษาคนควาอย่างเป็นระบบ มุ่งพัฒนาทางเลือกหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อใช้ในการยกระดับคุณภาพงานหรือคุณภาพชีวิต

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development :R&D) มีการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (สื่อ/สิ่งประดิษฐ์ หรือวิธีการ) มีการทดลองใช้ เพื่อตรวจสอบคุณภาพในเชิงประจักษ์

ลักษณะของ R&D เพื่อสร้างต้นแบบ มีดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Review literature)
2. สร้างต้นฉบับนวัตกรรม
3. ตรวจสอบประสิทธิภาพในกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็ก
4. ปรับปรุงต้นฉบับ
5. ทดลองใช้ในกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ขึ้น
6. ดำเนินการจนได้ต้นแบบนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

ขั้นที่ 1 พัฒนาต้นแบบ

ขั้นที่ 2 ทดลองใช้นวัตกรรม

ขั้นที่ 3 สรุปผลการทดลอง / เขียนรายงาน

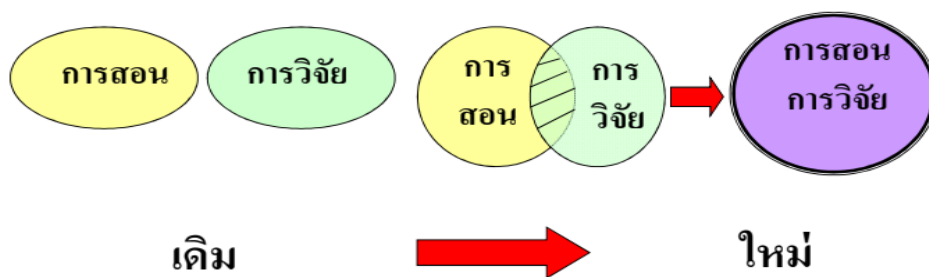


นวัตกรรม ของคณะบริหารธุรกิจ ที่ได้มีการเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อการพัฒนานักศึกษา และได้ภาพรวมของงานวิจัย เช่น ยาสีฟันจากเปลือกกล้วย มะกรูดน้ำผึ้งด้วยการ Freez Dry ระบบประต้อัตโนมัติ

การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research: AR) เป็นการวิจัยที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหา ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงควบคู่กับการเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ใหม่จากการปฏิบัติงานจริงของผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

การวิจัยแบบ (Action Research :AR) เป็นการวิจัยที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหา ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงควบคู่กับการเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ใหม่จากการปฏิบัติงานจริงของผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

การวิจัยแบบ AR (Action Research)



การวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) เป็นกระบวนการที่ผู้ปฏิบัติงานศึกษาการปฏิบัติงานของตนเอง โดยใช้ระเบียบวิธีวิทยาศาสตร์เพื่อค้นพบความจริงเกี่ยวกับสิ่งที่ปฏิบัติ หรือเป็นการแก้ปัญหา

Action Research

แบบ Action Research ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. Technical Action Research (ผู้วิจัยทำตัวเป็นผู้เชี่ยวชาญ)
2. Practical Action Research (ผู้วิจัยมีส่วนร่วมกับผู้ร่วมวิจัยมากขึ้น)
3. Participatory Action Research (ทั้งผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
ต่างร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ และร่วมประเมิน)