

การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสนับสนุนการซื้อขายสินค้าออนไลน์:
กรณีศึกษา ร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์
Website Development for Online Shopping Support:
A Case Study of Vorapol Furniture Shop

วรพล จันทมา¹, ชยพล อัครธาตาดากิจ², เทอดพงษ์ แดงสี³

^{1,2,3}สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการเพื่อความยั่งยืน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

¹vorapol-j@rmutp.ac.th, ²chayapon-a@rmutp.ac.th, ³therdpong.d@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมีบทบาทและความสำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน และมีประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมมาก จึงเป็นที่มาของการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสนับสนุนการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ โดยใช้กูเกิลไซต์เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนา แล้วทำการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยมีกลุ่มผู้อาสาสมัครผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์และทดลองใช้งานจำนวน 12 คน เมื่อผลการประเมินผ่านการวิเคราะห์ทางสถิติ พบว่า อาสาสมัครมีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 4.68 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : เว็บไซต์ กูเกิลไซต์ ไลน์

Abstract

At present Internet technology plays roles and importance. Also, it is very useful for running the business, especially online trading which is very popular nowadays Hence the origin of this research. with the purpose of developing a website for supporting trading Online Products for Vorapol Furniture Shop using google site as the main development tool and then evaluating the satisfaction of the website visitors There were 10 volunteers who visited the website and tried it. When the assessment results were analyzed through statistical analysis, it was found that the overall satisfaction of the volunteers was at the 4.68 level, which is considered a level of satisfaction. the most

Keywords: Website, Google Site, LINE

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มา

ปัจจุบันเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทและความสำคัญเป็นอย่างมาก และมีส่วนช่วยเพิ่มความสะดวกสบายต่อการดำเนินชีวิต เห็นได้จากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นกระแสหลักในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ จากการเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในยุคนี้

นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังมีประโยชน์อย่างมากต่อการทำธุรกิจ ทั้งการติดต่อสื่อสารเพื่อทำธุรกิจ และการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นการขายในรูปแบบสมัยใหม่โดยการสร้างเว็บไซต์และใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อโฆษณา เนื่องจากการออกไปเลือกซื้อสินค้าข้างนอก ทำให้เสียเวลาเป็นอย่างมาก จากปัญหาต่าง ๆ เช่น รถติด ฝนตกน้ำท่วม ระยะเวลาทางไกล เป็นต้น

ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์ เช่น การซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์ปัจจุบัน ผู้ซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการโดยการสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ และสามารถชำระค่าสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ของร้านค้า แล้วรอรับสินค้าที่บ้านได้ นอกจากนี้ยังสามารถสั่งซื้อได้ทุกที่ทุกเวลา (ตลอด 24 ชั่วโมง) ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ขายยังสามารถนำสินค้าใหม่มาเสนอในรูปแบบใหม่ ๆ ที่น่าสนใจได้

สำหรับร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับร้านแล้วพบว่า การขายสินค้าทางหน้าร้าน ยอดขายตกลงจากเดิมมาก และลูกค้ายังรู้จักร้านน้อย จึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะสร้างเว็บไซต์ของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อโฆษณาสินค้าของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยการสร้างเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาร้าน และที่สำคัญยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าด้วย

สำหรับวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเว็บไซต์ของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ คณะผู้วิจัยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาร้านค้าโดยการนำสินค้าออกไปนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าวิเศษของทางร้านให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ

ลูกค้าที่ต้องการซื้อขายสินค้า อีกทั้งยังช่วยสร้างให้เกิดการซื้อขายในกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นการเพิ่มยอดขายและพัฒนาร้านให้ทันสมัยและมีรายได้เพิ่มขึ้น

1.2 การทบทวนวรรณกรรม

ภควัฒน์ อยู่วัฒนา [1] ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ Microsoft Visual Studio 2008, Microsoft SQL Server 2008, ASP.NET 3.5 โดยได้จัดทำระบบฐานข้อมูลของลูกค้า คำสั่งซื้อ การชำระเงิน และสินค้าคงคลัง เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการเรื่องการเตรียมส่งของให้ลูกค้า และการทำบัญชีและสถิติการขายสินค้า สร้างรูปแบบการพิมพ์ที่อยู่จัดส่งของให้ลูกค้าแบบสำเร็จรูปโดยการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล จัดการระบบตัดจำนวนสินค้าคงคลังโดยอัตโนมัติจากคำสั่งซื้อ และสร้างเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อช่วยในเรื่องการเรียกดูข้อมูลสินค้าคงคลังและแก้ไขจำนวนเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติม หลังจากที่ได้ผู้วิจัยได้ศึกษาและทำการพัฒนาโปรแกรม ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลสินค้า ค้นหาข้อมูลลูกค้า ค้นหาข้อมูลผู้ใช้งาน สามารถขายสินค้า เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ยกเลิก ข้อมูลได้ สามารถพิมพ์รายงานเกี่ยวกับสินค้า ลูกค้า ตลอดจนจรรยาการขายสินค้าได้

ธนภัทร พิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ [2] ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับระบบขายเครื่องสำอางออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลสินค้า อำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้า เพิ่มความสามารถในการออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยใช้ Windows Ultimate, Adobe Dreamweaver CS5, Adobe Photoshop CS5, Microsoft office Word, My SQL, PHP, Appserver ผลที่ได้จากการพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์พบว่า การซื้อขายสินค้ามีความสะดวกขึ้น มีการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ยุ่งยาก การจัดเก็บข้อมูลสินค้ามีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาดจากการทำงาน และผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

ประภาวดี รัฐเมือง และ ทิพวิมล ชมพูคำ [3] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสอง

ออนไลน์ เพื่อพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสองออนไลน์ ซึ่งในงานวิจัยดังกล่าว ได้มีการพัฒนาระบบซื้อ-ขายในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน ด้วย PHP และ MySQL จากการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสองออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสองออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ชนิดา อัครโยธิน [4] ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การตลาดออนไลน์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ศึกษาการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางออนไลน์ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า การตลาดออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค และการขายสินค้าออนไลน์เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นกับธุรกิจผู้ประกอบการธุรกิจจึงควรให้ความสำคัญ

เยาวลักษณ์ ศรีมาต และณปภัช วรรณตรง [5] ได้ศึกษาเกี่ยวกับระบบซื้อ-ขายออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หัตถกรรมบ้านหนองบอน เพื่อ วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบซื้อ-ขายออนไลน์ แล้วทำการศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจในการใช้งานระบบซื้อ-ขายออนไลน์ ผลที่ได้จากประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานพบว่า ผู้ใช้งานมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ภัทรา รัตนโมรานนท์ [6] ได้ทำการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการจองห้อง และการยื่นอุทธรณ์ ของวิทยาลัยศรีเอทีพีดีไซน์แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้งานได้ และผู้ใช้งานสามารถจองห้องหรืออุทธรณ์ผ่านระบบได้แทนการจองรูปแบบเดิม

ฐิตาภรณ์ วรรณทิม และสุพรรณิ เดชารัมย์ [7] ได้ทำการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านป่าโมง ซึ่งอยู่ในจังหวัดศรีสะเกษ จากนั้นคณะผู้วิจัยได้ทำการประเมินความพึงพอใจและความต้องการของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เดิมจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเพื่อศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม จากผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์

ดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเว็บไซต์ยังไม่ตรงตามความต้องการของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ทั้งในส่วนของการออกแบบ และเนื้อหา โดยผู้ใช้งานใช้เว็บไซต์ต้องการให้มีช่องทางติดต่อกับชุมชน และข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน เป็นต้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะเห็นได้ว่า การใช้เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้าออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในยุคนี้เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามยังไม่พบผู้ใช้เว็บไซต์ กูเกิลไซต์ (Google Site) ร่วมกับ ไลน์ออฟฟิเชียลแอคเคาท์ (LINE official account) สำหรับการพัฒนาการขายสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังไม่พบร้านค้าที่ขายของประเภทสินค้าวินเทจ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสนับสนุนการขายสินค้าออนไลน์สำหรับร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์วินเทจ เพื่อพัฒนาธุรกิจการขายสินค้าวินเทจและเฟอร์นิเจอร์เก่าผ่านช่องทางออนไลน์ของร้านดังกล่าว

2. วิธีการวิจัย

2.1 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

2.1.1 Google Site คือโปรแกรมที่ให้บริการสร้างเว็บไซต์ฟรี สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ง่าย ปรับแต่งรูปลักษณะได้อย่างอิสระ และสามารถรวบรวมความหลากหลายของข้อมูลไว้ในที่เดียว เช่น วิดีโอ, ปฏิทิน, เอกสารอื่น ๆ ทำให้ช่วยอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างมาก [8]

2.1.2 YouTube เป็นบริการสำหรับแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash Playerมาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวิดีโอต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ ผ่าน YouTube ได้ฟรี เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไปแบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน YouTube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอได้ [9]

2.1.3 Line Official Account คือ บัญชีไลน์ประเภทหนึ่งที่ถูกออกแบบมาให้ใช้ในเชิงธุรกิจสำหรับองค์กร หน่วยงาน

หรือบุคคลที่ต้องการสื่อสารกับผู้ติดตามจำนวนมาก และไม่
กระทบกับ LINE ส่วนบุคคล [10]

2.1.4 w3docs เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการสร้างตัวหนังสือ
แบบเลื่อนได้เป็นกล่องข้อความหรือแบบฟอร์มที่กำหนดเอง
ได้ [11]

2.1.5. Flag Counter เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการนับสถิติผู้เข้า
เยี่ยมชมเว็บไซต์และยอดวิวส่วนตัวของผู้สร้างเว็บไซต์ [12]

2.1.6 Canva คือ แอปพลิเคชันสำหรับสร้างสื่อการ
นำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น Presentation, Poster,
Card, Resume, Certificate, Infographic เป็นต้น ซึ่ง
Canva มีขนาดมาตรฐานให้เลือกหรือผู้ใช้สามารถกำหนด
ขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปัน
ให้แก่ผู้อื่นได้ [13]

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ประเมินระบบ

2.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

อาสาสมัครทดลองใช้งานเว็บไซต์สำหรับการขายสินค้า
วินเทจ วิทยาลัยศึกษาร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 12 คน

2.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสำรวจความพึงพอใจในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับ
การขายสินค้าวินเทจ วิทยาลัยศึกษาร้าน
วรพลเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งใช้เกณฑ์ในการประเมินดังนี้ [14]

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากอาสาสมัครทดลองใช้งาน
เว็บไซต์ฯในการศึกษานี้ ใช้กูเกิลฟอร์ม (Google Forms)
เป็นเครื่องมือช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบตอบรับตรวจสอบความสมบูรณ์ของการ
ตอบแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม

Microsoft Excel โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive
statistics) ด้วยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ
(Percentage) และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้วยการหา
ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard deviation) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.2.4.1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ

2.2.4.2. ตรวจสอบให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนนของข้อ คำถามในแบบทดสอบแต่ละฉบับ

2.2.4.3. นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามไป
คำนวณหาค่าทางสถิติ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย การ
ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในส่วนที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกำหนดการแปล
ความหมายของค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ ซึ่งมีเกณฑ์ในการ
พิจารณาดังนี้

- 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับมาก
- 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3. ผลการวิจัย

3.1 ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

จากการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการขาย
สินค้าวินเทจ วิทยาลัยศึกษาร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ทำให้ได้
เว็บไซต์ของร้าน (แสดงในภาคผนวก) ดังตัวอย่างในภาพที่ 1-
3 ซึ่งเป็นส่วนหลักที่แนะนำร้านและสินค้า นอกจากนี้ยังมี
ส่วนที่สำคัญคือส่วนที่รองรับคำสั่งซื้อสินค้าและชำระเงินค่า
สินค้า ซึ่งคณะผู้วิจัยได้นำไลน์ออฟฟิเชียลเอ็กเคาต์มาช่วยใน
การติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับทางร้านด้วย

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็น
ของอาสาสมัครทดลองใช้งานเว็บไซต์สำหรับการขายสินค้า
วินเทจ วิทยาลัยศึกษาร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 10 คน

(ชาย 4 คน และหญิง 6 คน ที่มีอายุในช่วง 15-60 ปี) สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 3.1

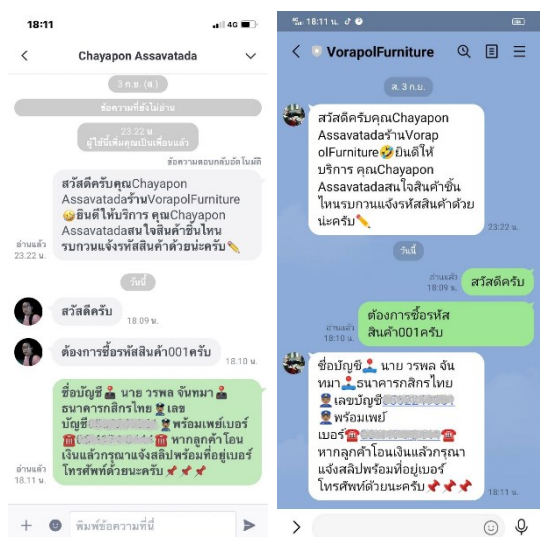
จากตารางที่ 3.1 จะเห็นได้ว่า ระดับความพึงพอใจของอาสาสมัครที่ทดลองใช้งานเว็บไซต์สำหรับการขายสินค้าวินเทจ กรณีศึกษาร้าน วรพลเฟอร์นิเจอร์ โดยภาพรวมอยู่ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.68)



ภาพที่ 1 หน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 2 วิดีโอแนะนำ



ภาพที่ 3 การสั่งซื้อสินค้าจากหน้าเว็บไซต์ที่ผู้ซื้อสามารถติดต่อผ่านทางไลน์ออฟฟิเชียลอีกเคาต์ที่เชื่อมกับเว็บไซต์ได้ทันที

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงสัดส่วนของประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำหรับการขายสินค้าวินเทจ กรณีศึกษาร้าน วรพลเฟอร์นิเจอร์

ข้อ	ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่ว น เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระ บั บ ความพึง พอใจ
ด้านคุณภาพของเนื้อหา				
1	ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.25	0.62	มาก
2	ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	4.34	0.51	มาก
3	ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.50	0.45	มากที่สุด
4	ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.56	0.91	มากที่สุด
5	ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.55	0.89	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.55	0.89	มากที่สุด
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ				
6	ความสวยงามความทันสมัยน่าสนใจของหน้าเว็บไซต์	4.36	0.76	มาก
7	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.58	0.78	มากที่สุด
8	เมนูต่างๆในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย	4.60	0.90	มากที่สุด
9	สี สันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.61	0.92	มากที่สุด
10	สี พื้นหลังกับสีอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.32	0.76	มาก
11	ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.00	0.76	มาก
เฉลี่ย		4.56	0.77	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม				
12	ภาพรวมความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหา	4.01	0.65	มาก
13	ภาพรวมความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์	4.70	0.66	มากที่สุด
14	ภาพรวมความพึงพอใจในเว็บไซต์ภาพรวมความพึงพอใจต่อเพจ	4.66	0.76	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.67	0.77	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม		4.68	0.67	มากที่สุด

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด (4.55) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (4.56) ความพึงพอใจโดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (4.67)

4. การอภิปราย

จากการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสนับสนุนการซื้อขายสินค้าออนไลน์: กรณีศึกษา ร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ และประเมินโดยอาสาสมัคร พบประเด็นหลัก ๆ ดังนี้

- ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีเมนูให้เลือกซื้อง่าย
- แม้ว่าผลการประเมินเว็บไซต์จะอยู่ในระดับที่ดีมาก แต่เป็นผลการประเมินดังกล่าวจากอาสาสมัครเพียง 12 คนเท่านั้น จึงอาจมีประเด็นเรื่องอคติเชิงบวกของอาสาสมัคร ในอนาคตควรมีการประเมินเพิ่มเติมด้วยจำนวนอาสาสมัครที่มากขึ้น เพื่อความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้นของผลการประเมิน
- ในการชำระเงินค่าสินค้า ยังมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถชำระค่าสินค้าได้โดยตรงผ่านหน้าเว็บไซต์หรือบัตรเครดิตได้ เพราะยังต้องใช้วิธีการโอนเงินค่าสินค้าผ่านบัญชีธนาคาร
- ในธุรกิจออนไลน์ อาจมีลูกค้าต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาเว็บไซต์ให้มีหน้าที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

5. สรุปผล

ในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสนับสนุนการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ คณะผู้วิจัยได้มีการพัฒนาส่วนประกอบต่าง ๆ โดยมีสองส่วนประกอบหลักคือส่วนที่แสดงข้อมูลสินค้าและส่วนที่สนับสนุนการชำระเงินผ่านไลน์ออฟฟิเชียลเอ็กเคาต์ เมื่อพัฒนาเว็บไซต์เสร็จแล้ว ได้มีการประเมินเว็บไซต์ในด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและด้านการจัดรูปแบบและความพึงพอใจโดยรวม โดย

อาสาสมัคร ซึ่งพบว่าระดับความพึงพอใจของอาสาสมัครมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67) ซึ่งถือว่าค่าดังกล่าวอยู่ในระดับมากที่สุด จึงสามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นนี้เหมาะที่จะนำไปใช้สำหรับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์

อย่างไรก็ตามผลการประเมินที่ได้ มาจากอาสาสมัครซึ่งเป็นกลุ่มประชากรขนาดเล็ก (12 คน) เมื่อนำเว็บไซต์นี้ไปใช้งานจริง คณะผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากลูกค้าร้านวรพลเฟอร์นิเจอร์ เพื่อทำการวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ คณะผู้วิจัยจะทำการปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีหน้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษด้วย เพื่อให้สามารถรองรับลูกค้าต่างชาติได้

6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำหรับการสนับสนุน และขอขอบคุณอาสาสมัครทดลองใช้งานเว็บไซต์ที่ช่วยทำการประเมิน

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] ภควัฒน์ อยวิวัฒนา (2554). การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ(สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. สืบค้นจาก <http://www.msit.mut.ac.th/thesis>
- [2] ธนภัทร พิบูลย์สวัสดิ์ ปิยะฉัตร สุวรรณหงส์ วนาลี มูลเนียม กาญจนา ศรีชากา และปวีณา สายแสง. (2557). ระบบขายเครื่องสำอางออนไลน์ E-Commers. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. สืบค้นจาก https://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/file/it_project/is/cosmetic.pdf
- [3] ประภาวดี รัฐเมือง และ ทิพวิมล ชมพูกา. (2560). การพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสองออนไลน์สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (ปริญญาานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต).มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. สืบค้นจาก<http://chair.rmu.ac.th/file->

- aper/sahachai.ng@gmail.com20170228204748.pdf
- [4] ธนิตา อัสวโยธิน (2561). การตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดนครราชสีมา สาขาวิชา วิชาเอกบริหารธุรกิจ. สืบค้นจาก <http://www.baabstract.ru.ac.th>
- [5] เยาวลักษณ์ ศรีมาต ฌบักซ์ วรรณตรง (2562). ระบบซื้อ-ขายออนไลน์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมบ้านหนองบอน(ปริญญาานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต). บุรีรัมย์. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สืบค้นจาก <http://blog.bru.ac.thd>
- [6] ภัทรา รัตนโมรานนท์ (2563) การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการจองห้อง และการยืมอุปกรณ์ (สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. สืบค้นจาก <http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Phattara.Rat.pdf>
- [7] จูฑิตาภรณ์ วรรณทิม และสุพรรณิ เดชารัมย์ (2563) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านป่าโมง ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสืบค้นจาก <http://medias.lib.ubu.ac.th/medias/b00221438/istour23.pdf>
- [8]<http://web.sut.ac.th/g/index.php/documentat ion/google-sites>
- [9]<https://mazmaker.com/youtube-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/>
- [10] <https://lineforbusiness.com/th/service/line-oa-features>
- [11]<https://www.youtube.com/watch?v=TSbTcaVstjs&t=26s>
- [12]<http://titclub.blogspot.com/2011/04/flag-counter.html>
- [13]https://www.ubu.ac.th/web/files_up/00037f2021032416124490.pdf
- [14]<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/Toneminute/files/55/0203-4.pdf>

8. ภาคผนวก

เว็บไซต์ของร้าน

<https://sites.google.com/view/vorapolfurniture123/%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%A3%E0%B8%81?authuser=0>