



## รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น เรื่อง “ 57 ปี กกท. กับ มิติ การพัฒนา ”

จากการที่การกีฬาแห่งประเทศไทย(กกท.)ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรกีฬาของประเทศไทยที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการกีฬาของชาติมาอย่างต่อเนื่อง และในโอกาสของการครบรอบการสถาปนาปีที่ 57 ในวันที่ 17 ตุลาคม 2564 นั้น KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมกีฬาพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ 57 ปี กกท. กับ มิติ การพัฒนา ” เพื่อสะท้อนมุมมองในมิติต่างๆของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องในวงการกีฬา

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2564 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่สนใจและติดตามข่าวสารทางการกีฬาดลจดจนผู้เกี่ยวข้องในวงการกีฬาซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 1,089 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 603 คน คิดเป็นร้อยละ 55.38 เพศหญิง 486 คน คิดเป็นร้อยละ 44.62 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆโดยภาพรวมพบว่า

**การติดตามผลงานและกิจกรรมต่างๆของกกท.** ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.08 ติดตามอย่างต่อเนื่อง รองลงมาร้อยละ 27.66 ติดตามเป็นครั้งคราว ร้อยละ 24.76 ไม่แน่แล้วแต่โอกาส และร้อยละ 5.5 ไม่ได้ติดตาม

**สื่อหรือช่องทางในการติดตาม** ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.81 โซเชียลมีเดีย รองลงมาร้อยละ 24.96 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 18.07 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 15.11 วิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 6.73 บิลบอร์ด/ป้ายโฆษณา และอื่นๆร้อยละ 3.32

**ผลงานที่สร้างความประทับใจ** ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.04 การสนับสนุนการเตรียมการนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รองลงมาร้อยละ 23.76 การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 19.36 การสร้างขวัญกำลังใจนักกีฬาผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ร้อยละ 15.53 การส่งเสริมสนับสนุนกีฬาอาชีพ ร้อยละ 11.44 การจัดบริการสนามกีฬาเพื่อการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย และอื่นๆร้อยละ 2.87

**ความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารจัดการของผู้ว่าราชการ** ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.89 พึงพอใจในระดับมาก รองลงมา ร้อยละ 30.90 พึงพอใจในระดับปานกลาง ร้อยละ 24.88 พึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 6.08 พึงพอใจในระดับน้อย และร้อยละ 3.25 พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

**การเดินหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.05 การพัฒนาและยกระดับการกีฬาของชาติสู่มาตรฐานสากล รองลงมา ร้อยละ 25.46 การพัฒนาและขับเคลื่อนกีฬาสำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ร้อยละ 20.03 การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานสากล ร้อยละ 12.19 การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ 8.77 การพัฒนาและยกระดับศูนย์กีฬาห้วมาถุ่ “เนชั่นแนล สपोर्टพาร์ค” และอื่นๆร้อยละ 5.50

**ผศ.ดร.รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร** ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมกีฬาพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กล่าวเพิ่มเติมว่าจากผลการสำรวจดังกล่าวจะเห็นได้ว่าวันนี้ด้วยความสำคัญของการกีฬาที่เป็นหนึ่งในมิติสำหรับการขับเคลื่อน

พัฒนาประเทศตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมสะท้อนให้เห็นว่าในฐานะที่กกท.เป็นองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาของชาติกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงให้ความสนใจในการติดตามการบริหารจัดการและกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง และที่น่าสนใจในยุคของสังคมข่าวสารและกระแสดิจิทัลสื่อหรือช่องทางสำหรับการติดตามผลงานส่วนใหญ่ต่างมุ่งเน้นไปที่สื่อโซเชียลมีเดียเป็นหลัก

ในขณะที่เดียวกันถ้ามองในมิติของพัฒนาการตลอดระยะเวลา 57 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าในฐานะกกท.เป็นองค์กรหลักทางการกีฬาของประเทศที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาในมิติต่างมาอย่างต่อเนื่อง วันนี้หากส่องไปดูในผลงานที่สร้างความประทับใจสูงสุดพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต่างยกให้การสนับสนุนการเตรียมการนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติมาเป็นลำดับแรก

อย่างไรก็ตามหากมองในมิติของการบริหารจัดการต้องยอมรับว่าผู้นำองค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญซึ่งในกรณีนี้เมื่อถามถึงความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารจัดการของผู้ว่าการ กกท.ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในระดับมาก ในขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อการเดินหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผู้ตอบแบบสอบถามไปที่การพัฒนาและยกระดับการพัฒนากีฬาของชาติสู่มาตรฐานสากลทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าโลกปัจจุบันชาติที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนากีฬาได้มาตรฐานสากลจะสามารถนำเอากิจกรรมกีฬามาเป็นหุ้นส่วนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนนำชื่อเสียงมาสู่ประเทศได้ในเชิงประจักษ์

ดังนั้นในโอกาสที่กกท.กำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 58 และเพื่อให้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์และก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนภายใต้องค์กรคุณภาพชั้นนำทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลกในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหากมองในแง่ของการบริหารจัดการเพื่อนำมาสู่ความสำเร็จคงจะคาดหวังจากการขับเคลื่อนของผู้บริหารและพนักงานในระดับต่างๆแต่เพียงฝ่ายเดียวคงจะไม่บรรลุเป้าประสงค์ หัวใจที่สำคัญทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนตลอดจนรัฐบาลจะต้องสร้างพลังร่วมไปด้วยกันทั้งนี้เพื่อให้การกีฬาของประเทศก้าวไปสู่การพัฒนาที่เท่าเทียมกับนานาชาติที่เจริญแล้วได้ครบในทุกมิติอย่างแท้จริง

.....  
**ฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสังคม**  
**ศูนย์นวัตกรรมกีฬาพัฒนาทุนมนุษย์**  
**มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต**  
**รายงาน**