



รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “กระแสนบอลโลก 2022 กับมุมมองของแฟนกีฬา”

จากการที่การแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ที่ประเทศกาตาร์กำลังเข้าสู่การแข่งขันในรอบน็อกเอาต์นั้น เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองในมิติต่างๆของแฟนกีฬา KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมกีฬาพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ กระแสนบอลโลก 2022 กับมุมมองของแฟนกีฬา”

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2565 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 1,205 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 713 คน คิดเป็นร้อยละ 59.18 เพศหญิง 492 คน คิดเป็นร้อยละ 40.82 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่า

การติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 85.41 ติดตามอย่างต่อเนื่อง รองลงมาร้อยละ 11.09 ติดตามเป็นครั้งคราว และร้อยละ 3.5 ไม่แน่นอน

สื่อหรือช่องทางในการติดตาม ส่วนใหญ่ร้อยละ 41.11 โซเชียลมีเดีย รองลงมาร้อยละ 39.92 วิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 11.85 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 5.07 หนังสือพิมพ์ และอื่นๆร้อยละ 2.05

ทีมที่คาดว่าจะเข้ารอบ 8 ทีมสุดท้าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.04 อังกฤษ รองลงมาร้อยละ 24.96 บราซิล ร้อยละ 22.00 ฝรั่งเศส ร้อยละ 18.83 อาเจนตินา ร้อยละ 6.55 เนเธอร์แลนด์ และอื่นๆร้อยละ 2.62

ทีมที่จะตามเชียร์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.02 อังกฤษ รองลงมาร้อยละ 35.11 บราซิล ร้อยละ 12.97 ฝรั่งเศส ร้อยละ 6.33 อาเจนตินา ร้อยละ 4.00 เนเธอร์แลนด์ และอื่นๆร้อยละ 2.57

ทีมที่คาดว่าจะคว้าแชมป์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.66 บราซิล รองลงมาร้อยละ 23.00 ฝรั่งเศส ร้อยละ 20.15 อังกฤษ ร้อยละ 14.43 อาร์เจนตินา ร้อยละ 7.09 เนเธอร์แลนด์ และอื่นๆร้อยละ 3.67

ผศ.ดร.รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมกีฬาพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กล่าวเพิ่มเติมว่าจากผลการสำรวจดังกล่าวจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต่างให้ความสนใจและติดตามการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และเมื่อพิจารณาถึงทีมในดวงใจที่จะติดตามเชียร์ส่วนใหญ่ยังเทไปที่ทีมสิงโตคำรามอังกฤษ แต่หากพิจารณาถึงทีมที่คาดว่าจะคว้าแชมป์แฟนกีฬา ยังเชื่อมั่นและยกให้บราซิลเป็นทีมเต็งหนึ่ง

อย่างไรก็ตามหากจะเปรียบเทียบกับผลการสำรวจความคิดเห็นของ KBU SPORT POLL ในมิติที่เกี่ยวกับกระแสนฟุตบอลโลก 2022 เมื่อช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาเมื่อเข้าไปดูประเด็นของทีมที่แฟนกีฬาชาวไทยจะติดตามเชียร์พบว่าทีมชาติอังกฤษยังมาเป็นอันดับหนึ่งแต่ผลการสำรวจในครั้งนี้ค่าเฉลี่ยของความนิยมกลับลดลงจากเดิมที่มีถึง 39.57 ขณะที่ทีมบราซิลซึ่งกลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะเป็แชมป์เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในครั้งก่อนค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 29.02 แต่การสำรวจในครั้งนี้พบว่าความเชื่อมั่นของแฟนกีฬาที่มีต่อทีมบราซิลกลับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าทีมบราซิลในฐานะอดีตแชมป์โลก 5 สมัยเป็นทีมที่โหวตเข้าได้ดีและอยู่ในดวงใจของแฟนกีฬาชาวไทยมาอย่างยาวนานก็ว่าได้

.....

ฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสังคม
ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
รายงาน