



รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น
เรื่อง “กระแสนิยมไทยลีก 1 กับมุมมองของแฟนกีฬา”

จากการที่การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 ฤดูกาล 2022 – 2023 กำลังแข่งขันในเลกสองอยู่ในขณะนี้ เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมและสะท้อนมุมมองของแฟนกีฬาในมิติที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “กระแสนิยมไทยลีก 1 กับมุมมองของแฟนกีฬา”

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2566 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพที่สนใจและติดตามข่าวสารทางกรกีฬา ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 1,107 คน โดยเป็นเพศชาย 702 คนคิดเป็นร้อยละ 63.41 เพศหญิง 405 คนคิดเป็นร้อยละ 36.59 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่า

ความสนใจในการติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.65 ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส รองลงมาร้อยละ 42.98 สนใจ และร้อยละ 12.40 ไม่สนใจ

สโมสรที่ติดตามผลงานและเชียร์ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.02 การท่าเรือ เอฟซี รองลงมาร้อยละ 28.73 บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ร้อยละ 18.11 เมืองทอง ยูไนเต็ด ร้อยละ 12.03 บีจี ปทุม ยูไนเต็ด ร้อยละ 6.11 ทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด และอื่นๆ ร้อยละ 5.00

สโมสรที่คาดว่าจะคว้าแชมป์และติด 1 ใน 5 ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.92 บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รองลงมา ร้อยละ 27.85 ทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด ร้อยละ 18.09 การท่าเรือ เอฟซี ร้อยละ 9.27 ชลบุรี เอฟซี ร้อยละ 3.80 ราชบุรี เอฟซี และอื่นๆ ร้อยละ 2.07

ปัญหาที่ทำให้เกมการแข่งขันขาดสีสัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.06 ศักยภาพของกรรมการผู้ตัดสิน รองลงมา ร้อยละ 24.85 แฟนบอลเข้าชมและเชียร์ในสนามน้อย ร้อยละ 22.11 การไม่เชื่อฟังและเคารพการตัดสินของผู้เล่นและผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ 14.79 การพนันในสนาม ร้อยละ 5.88 สโมสรขาดงบประมาณสนับสนุนทีม และอื่นๆ ร้อยละ 3.31

.....

ฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมสังคม
ศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

รายงาน