



รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “ปรากฏการณ์ฟุตบอลโลก 2022 กับสังคมไทย”

แฟนกีฬาไทยเชียร์สิงโตคำรามอังกฤษ เสนอรัฐเอกชนลงขันถ่ายทอดสด

จากการที่ประเทศกาตาร์จะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน – 18 ธันวาคม 2565 นั้น เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองของคนไทยในมิติที่เกี่ยวกับการแข่งขัน KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ปรากฏการณ์ฟุตบอลโลกกับสังคมไทย”

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2565 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 1,381 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 745 คน คิดเป็นร้อยละ 53.95 เพศหญิง 636 คน คิดเป็นร้อยละ 46.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่า

ความสนใจที่จะติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.66 สนใจ รองลงมา ร้อยละ 17.03 ยังไม่ตัดสินใจ และร้อยละ 4.31 ไม่สนใจ

สื่อหรือช่องทางที่จะติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 46.33 ติดตามผ่าน โซเชียลมีเดีย รองลงมา ร้อยละ 38.87 วิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 8.05 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 4.63 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 1.05 สนามการแข่งขัน และอื่นๆ ร้อยละ 1.07

ทีมที่จะเชียร์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.57 อังกฤษ รองลงมา ร้อยละ 24.88 เยอรมนี ร้อยละ 21.09 บราซิล ร้อยละ 9.61 อาร์เจนตินา ร้อยละ 2.74 สเปน และอื่นๆ ร้อยละ 2.11

ทีมที่คาดว่าจะคว้าแชมป์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.02 บราซิล รองลงมา ร้อยละ 27.35 ฝรั่งเศส ร้อยละ 21.68 อังกฤษ ร้อยละ 12.90 อาร์เจนตินา ร้อยละ 6.77 สเปน และอื่นๆ ร้อยละ 2.28

ปรากฏการณ์บอลโลกกับปัญหาที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและสังคมไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.60 ปัญหาการพนัน รองลงมา ร้อยละ 28.11 การก่อคดีอาชญากรรม ร้อยละ 23.88 ปัญหาความเครียดและวิตกกังวล ร้อยละ 7.33 ปัญหาสุขภาพ/ขาดการพักผ่อน ร้อยละ 4.00 ปัญหาเกี่ยวกับหน้าที่การงาน/การเรียน และอื่นๆ ร้อยละ 2.08

ผศ.ดร.รัฐพงศ์ บุญญานวัตร ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กล่าวเพิ่มเติมว่า จากผลการสำรวจดังกล่าวจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หรือคอกลูกหนังไทยต่างให้ความสนใจที่จะติดตามทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะฟุตบอลโลกเป็นเกมที่ถือว่าสุดยอดของกีฬาทุกชนิดที่แต่ละทีมที่เข้าร่วมล้วนแล้วแต่เต็มไปด้วยนักเตะชั้นนำที่จะมาแสดงฝีเท้าและลีลาการเล่นทั้งสิ้น และเมื่อพิจารณาถึงทีมในดวงใจที่จะเชียร์ส่วนใหญ่ต่างไปที่ทีมสิงโตคำรามอังกฤษ แต่หากพิจารณาถึงทีมตัวแทนจากเอเชียแฟนกีฬาจะเชียร์ทีมชาติญี่ปุ่นเป็นอันดับแรก ขณะที่ทีมที่คาดว่าจะคว้าแชมป์กลุ่มตัวอย่างยกให้บราซิลเป็นทีมเต็งหนึ่ง

อย่างไรก็ตามต่อกรณีกระแสฟุตบอลโลกกับสังคมไทยเมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในบางมิติ จากผลการสำรวจของ KBU SPORT POLL กับการแข่งขันที่ประเทศรัสเซียในปี 2018 พบว่าความสนใจของแฟนกีฬาที่จะ

ติดตามในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าครั้งที่แล้วซึ่งมีเพียงร้อยละ 72.09 เท่านั้น และเหนืออื่นใดในประเด็นที่เกี่ยวกับปัญหาที่ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและสังคมไทยพบว่าผลการสำรวจทั้งสองครั้งไม่แตกต่างกันส่วนใหญ่อุปกรณ์ตัวอย่างยังเน้นไปที่ ปัญหาการพนันมาในอันดับต้นๆและเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่แล้วปัญหาการพนันมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 24.09 ขณะที่การสำรวจครั้งนี้ปัญหาการพนันกลับมีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมกันนั้นเมื่อไปดูในข้อเสนอแนะหรือ ความคิดเห็นอื่นๆพบว่าแฟนกีฬาเสนอให้ภาครัฐและเอกชนลงขันงบประมาณ สำหรับซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการ แข่งขันผ่านฟรีทีวีอีกด้วย

.....

ฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสังคม
ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
รายงาน