



KBU. Sport PoLL



มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โทร. 02-320-2777 ต่อ 1340

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “ศึกแดงเดือดกับมุมมองของแฟนลูกหนัง”

จากการที่สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และสโมสรลิเวอร์พูล จะเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษรายการ “THE MACT Bangkok Century Cup 2022” หรือศึกแดงเดือด ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 สนามราชมิ่งคลาสิกฟาสถาน หัวหมาก กรุงเทพมหานคร นั้น เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและแฟนกีฬาฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับมิติของการจัดการแข่งขันในรายการดังกล่าว KBU SPORT POLL โดยศูนย์วัดกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ศึกแดงเดือดกับมุมมองของแฟนลูกหนัง”

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านภาคสนามและระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2565 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 1,406 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 871 คนคิดเป็นร้อยละ 61.95 เพศหญิง 535 คนคิดเป็นร้อยละ 38.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่า

ความสนใจที่จะติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.51 สนใจ รองลงมาร้อยละ 5.46 ไม่แน่ใจ/ยังไม่ตัดสินใจ และร้อยละ 3.03 ไม่สนใจ

สื่อหรือช่องทางที่จะติดตามการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.08 ติดตามผ่านโซเชียลมีเดีย รองลงมาร้อยละ 27.83 วิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 13.81 สนามการแข่งขัน ร้อยละ 11.76 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 9.37 วิทยุกระจายเสียง และอื่นๆ ร้อยละ 3.15

สโมสรที่สนใจจะเชียร์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.90 ลิเวอร์พูล รองลงมาร้อยละ 34.11 แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และร้อยละ 21.99 ยังไม่ตัดสินใจ

นักฟุตบอลหรือผู้ฝึกสอนที่ต้องการจะกระทบไล่มากที่สุด อันดับ 1 คริสเตียโน่ โรนัลโด้ ร้อยละ 95.80 อันดับ 2 โมฮาเหม็ด ซาล่าห์ ร้อยละ 93.10 อันดับ 3 เจอร์เก้น คล็อปป์ ร้อยละ 89.50 อันดับ 4 เฟร์จิน ฟาน ไคค์ ร้อยละ 86.00 อันดับ 5 แอสรี แม็คไกวร์ ร้อยละ 84.10

ประโยชน์ที่เกิดกับสังคมและประเทศสำหรับการจัดการแข่งขัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.81 สร้างมิติด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว รองลงมาร้อยละ 24.99 สร้างมิติด้านชื่อเสียงของประเทศ ร้อยละ 21.07 สร้างมิติด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม ร้อยละ 15.98 สร้างมิติด้านการตื่นตัวให้กับเด็กและเยาวชน ร้อยละ 8.03 สร้างมิติด้านการตื่นตัวให้กับวงการกีฬาไทย และอื่นๆ ร้อยละ 2.12

ผศ.ดร.รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร ผู้อำนวยการศูนย์วัดกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กล่าวเพิ่มเติมว่าจากผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าศึกแดงเดือดครั้งนี้แฟนลูกหนังชาวไทยตื่นตัวและสนใจที่จะติดตามการแข่งขันเป็นอย่างมากทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าการที่สองสโมสรยักษ์ใหญ่แห่งวงการลูกหนังระดับโลกจะออกมาดวลแข้งกันนอกเกาะอังกฤษคงจะไม่ง่ายนัก และประเด็นที่น่าสนใจเมื่อถามถึงสื่อหรือช่องทางที่จะติดตามการ

แข่งขันแฟนลูกหนังยังคงเทไปทีโซเซียลมีเดียซึ่งคงจะสอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลก็ว่าได้ แต่ในขณะที่เดียวกันถึงแม้ บัตรเข้าชมการแข่งขันที่สนามอาจจะมียุคสูงอยู่พอสมควรหากเทียบกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันแต่แฟนลูกหนัง บางส่วนก็จะไปติดตามชมที่สนามเช่นเดียวกัน และที่น่าสนใจเมื่อถามถึงทีมที่จะเชียร์พบว่าแฟนลูกหนังส่วนใหญ่ต่างให้ความ สนใจที่จะเชียร์ทีมหงส์แดง ลิเวอร์พูล มากกว่าผีแดง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แต่เมื่อส่องไปที่นักเตะที่แฟนๆ ต้องการจะกระทบไหล่มากที่สุดกลับเป็นนักเตะดังระดับโลกของผีแดงอย่าง คริสเตียโน่ โรนัลโด้ มากกว่านักเตะของ หงส์แดงซึ่งเป็นทีมยอดนิยมน

แต่อย่างไรก็ตามเมื่อมองในมิติของการจัดการแข่งขันศึกแดงเดือดในครั้งนี้พบว่าแฟนกีฬาส่วนใหญ่เห็นว่าจะเป็น หนึ่ง ในมิติของการส่งเสริมการท่องเที่ยวและนำชื่อเสียงมาสู่ประเทศตามลำดับ

.....

ฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสังคม
ศูนย์นวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
รายงาน