หัวข้อ	การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแ ร ก เกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร (Perception of the Policy on Financial Support for Raising the New Born of People in Tha Wang Community, Khet Pra Nakhon Bangkok Metropolitan Administration)
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ ประเสริฐศรี
ชื่อนักศึกษา	นางสาวยุภาภรณ์ คงต๊ะ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ตามระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชน ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายเงินอุดหนุน เพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด พ.ศ. 2562 กลุ่มตัวอย่าง เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 187 คน มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรสมีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีการรับรู้ผ่านช่องทางด้านสื่อโฆษณาโทรทัศน์ผ่านรายการข่าว ฟรีทีวีร้อยละ 70.6 ทางวิทยุกระจายเสียงผ่านเสียงตามสายของชุมชน ร้อยละ 66.3 ทางด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ผ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 40.6 ทางด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ตผ่าน Facebook / Line ร้อยละ57.8 ทางด้านสื่อบุคคลผ่านผู้นำชุมชน ร้อยละ 42.8 สำหรับคะแนนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดนั้น เมื่อแบ่งระดับความรู้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดเป็น 5 ระดับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก โดยรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน ค่าเฉลี่ย = 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.752 มากที่สุดและด้านการรับรองของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ค่าเฉลี่ย= 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.841 ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ชุมชนท่าวัง

Abstract

The objective of this research focuses on the levels perception of the policy on financial support for raising the new born of people in Tha Wang Community, Khet Pra Nakhon Bangkok Metropolitan Administration, In order to the Department of Children and Youth of 2019, the data had been collected from 187 local people and they were 1 8 years or older. The research instrument is questionnaire. Analyzed and statistical interpreted in percentage, mean and standard deviation.

The research found that most of them are females, aged between 31-40 years, married, having primary school, general freelance trade, monthly earned during 5,001-10,000 baht, resided in during more than 10 years. According to the levels of information perception, they had been found that television advertising media, programs 70.6 percentage, radio broadcast, sound on the line 66.3 percentage, print ads, newspaper 40.6 percentage, internet communication network, Facebook / Line 57.8 percentage, personal media and community leader 42.8 percentage. From the study, it was found that perception of the policy on financial support for raising the new born, of people protection were in the high level. Overall people perception registration and payment mean 3.68, standard deviation 0.752 the high level, low-income household certification mean 3.38 and standard deviation 0.841 were in the moderate level.

Keyword: Policy on financial support, raising the new born, Tha Wang Community

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ เขตพื้นที่ชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

2. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลา ในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่เดือน มกราคม – ตุลาคม พ.ศ. 2564

3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 364 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 187 คน

4. ขอบเขตด้านเนื้อหามุ่งศึกษาเรื่อง “การรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร” ใน 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใน 7 ด้าน ได้แก่ 1. เพศ 2. อายุ 3. สถานภาพ 4. ระดับการศึกษา 5. อาชีพ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ 7. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ส่วนที่ 2 ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดใน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ 2. ด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง 3.ด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ 4. ด้านการใช้เครือข่ายสื่อสาร ทางอินเตอร์เน็ต และ 5. ด้านสื่อบุคคล

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารใน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน 3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน 4. ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน และ 5.ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรค ใน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ปัญหาและอุปสรรคของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 2.ปัญหาและอุปสรรคด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน 3. ปัญหาและอุปสรรคด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน 4. ปัญหาและอุปสรรคด้านการ

ลงทะเบียนและการจ่ายเงิน และ 5. ปัญหาและอุปสรรคด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย

3. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร จำนวน 364 คน (สำนักงานเขตพระนคร, 2563)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

2. ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

3. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ช่องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

นิยามศัพท์เฉพาะ

การรับรู้ หมายถึง ความเข้าใจ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้ เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่งใด ๆ ไม่ว่าการสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั้นเองหรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะจัดทำไว้ในรูปแบบของเอกสาร แฟ้ม รายงาน หนังสือ แผนผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ฟิล์ม การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด หมายถึง โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ตามระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชน ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด พ.ศ. 2562 และระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชน ว่าด้วยการจ่ายเงินอุดหนุน เพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

ระเบียบ หมายถึง ระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชน ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด พ.ศ. 2562 และระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชน ว่าด้วยการจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

เด็กแรกเกิด หมายถึง เด็กที่เกิดตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไปจนมีอายุครบหกปี มีสัญชาติไทย อาศัยอยู่กับผู้ปกครองในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและไม่อยู่ในสถานสงเคราะห์ของหน่วยงานรัฐหรือเอกชนตาม ที่อธิบดีกรมกิจการเด็กและเยาวชนประกาศกำหนด

ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย หมายถึง ครัวเรือนเด็กแรกเกิดที่สมาชิกมีรายได้รวมเฉลี่ยไม่เกิน 100,000 บาท ต่อคนต่อปี ทั้งนี้ ให้นับรวมรายได้ในรอบปีของสมาชิกทุกคนที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนแห่งนั้น ที่อยู่ติดต่อกันมาไม่น้อยกว่า 180 วัน ในรอบปีที่ผ่านมา แต่ไม่นับรวมลูกจ้างที่เป็นสมาชิกครัวเรือน

รายได้ หมายถึง รายได้ทั้งหมดของครัวเรือน อาทิ เช่นเงินเดือนหรือค่าจ้าง เงินโบนัสเงินรางวัล กำไรสุทธิจากการประกอบธุรกิจ รายได้จากทรัพย์สิน เงินได้รับเป็นการช่วยเหลือ รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน

ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

เด็กในช่วงปฐมวัย (0-6 ปี) ถือเป็นช่วงวัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของชีวิตคน คนหนึ่งการพัฒนาชีวิตเด็กปฐมวัยเป็นเรื่องการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งด้านพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา ภาษาและสังคมเข้าด้วยกัน เป็นการสร้างโอกาสชีวิตที่ดีให้กับเด็กในการเติบโตต่อไป) ในช่วงปฐมวัยนี้ จะทำให้เด็กเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพไม่เสียโอกาสที่เกิดขึ้นจากการปล่อยปะละเลยในช่วงเริ่มต้นของชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมทางสังคม

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 54 กำหนดไว้ว่า รัฐต้องดำเนินการให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาเป็นเวลาสิบสองปีตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาภาคบังคับ อย่างมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รัฐต้องดำเนินการให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนาก่อนเข้ารับการศึกษา เพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัยถนัดของตน (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, [ออนไลน์], 2563)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในด้านที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพภาพทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัยตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มี (สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง, 2564: [ออนไลน์])

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญระดับชาติตามแผนบูรณาการการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) และแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560–2564) (กรมกิจการเด็กและเยาวชน, 2563: [ออนไลน์])

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้

ลักขณา สริวัฒน์ (2549) ให้ความหมายการรับรู้หมายถึงการเกิดสัมผัสอย่างงมีความหมายและเป็นประสาทสัมผัส เกิดการ

สัมผัสขึ้น และตีความแห่งการสัมผัสได้รับออกมาเป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่มีความหมาย อันเป็นสิ่งที่รู้จักและเข้าใจกัน และในการแปลความหมายของการสัมผัสนั้นจำเป็นที่อินทรีย์จะต้องใช้ประสบการณ์เดิมหรือความรู้เดิม ดังนั้นหากคนเราไม่มีความรู้เดิมหรือลืมเรื่องนั้น ๆ ไป ก็จะไม่มีการรับรู้ในสิ่งนั้น ๆ แต่จะเกิดเฉพาะการสัมผัสกับสิ่งเร้าเท่านั้น

บรรยงค์ โตจินดา (2543) ให้ความหมายการรับรู้ว่า หมายถึง การที่บุคคลได้รับตีความและตอบสนองต่อสิ่งที่เกิดขึ้น การรับรู้แบ่งได้เป็น 2 กิจกรรม คือการรับข้อมูลและการแปลข้อมูลให้เป็นข้อความตามความเข้าใจ การรับรู้จะต้องคำนึงถึงความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ความสนใจและประสบการณ์ จึงสามารถทำให้แปลความถูกต้อง

จากความหมายข้างต้น ผู้วิจัยได้สรุปได้ว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึง การที่สิ่งเร้า มากระทบกับอวัยวะสัมผัสทั้งห้า ส่งผ่านไปยังสมองผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ ทำให้มีอารมณ์ ความรู้สึก นึกคิด ในกระบวนการเรียนรู้ต่อสิ่งเร้านั้น ๆ เป็นพฤติกรรมการแสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ

แนวคิดและทฤษฎีข้อมูลข่าวสาร

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 61 บัญญัติว่า “รัฐต้องจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการรู้ข้อมูลที่เป็นจริง ด้านความปลอดภัยด้านความเป็นธรรมในการทำสัญญาหรือด้านอื่นใดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค” ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

"ข้อมูลข่าวสาร" หมายความว่า สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูลหรือสิ่งใด ๆ ไม่ว่าการสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั้นเองหรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ ในรูปของเอกสาร แฟ้มรายงาน หนังสือ แผนผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ฟิล์ม การบันทึกภาพ หรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรเรื่องเครื่องมือการสื่อสาร

พิมพ์เดือน จาตุรงคกุล (2550) จำแนกองค์ประกอบของสื่อต่าง ๆ ได้เป็น 5 ชนิด ประกอบด้วย ข้อความหรือตัวอักษร (Text) ภาพนิ่ง (Still Image) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) ภาพวิดิโอ (Video)

ระเบียบกรมกิจการเด็กและเยาวชนว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดเด็กแรกเกิด พ.ศ. 2562 โครงการนี้ได้ดำเนินการมาเป็นระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ช่วงแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2559) รัฐบาลได้ริเริ่มโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ในกลุ่มเป้าหมายเด็กที่อยู่นอกระบบประกันสังคมในครัวเรือนยากจนหรือครัวเรือนที่เสี่ยงต่อความยากจน (รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยไม่เกิน 36,000 บาท

ต่อคน ต่อปี) เป็นเด็กที่เกิดระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 -30 กันยายน 2559 โดยอุดหนุนเงินรายละ 400 บาท ต่อเดือน เป็นเวลา 1 ปี เริ่มจ่ายเงินอุดหนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 และมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 เห็นชอบโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด โดยให้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดให้กับเด็กแรกเกิดที่อยู่ในครัวเรือนที่สมาชิกมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 100,000 บาทต่อคน ต่อปี ในอัตรา 600 บาทต่อคนต่อเดือน จนมีอายุครบ 6 ปี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

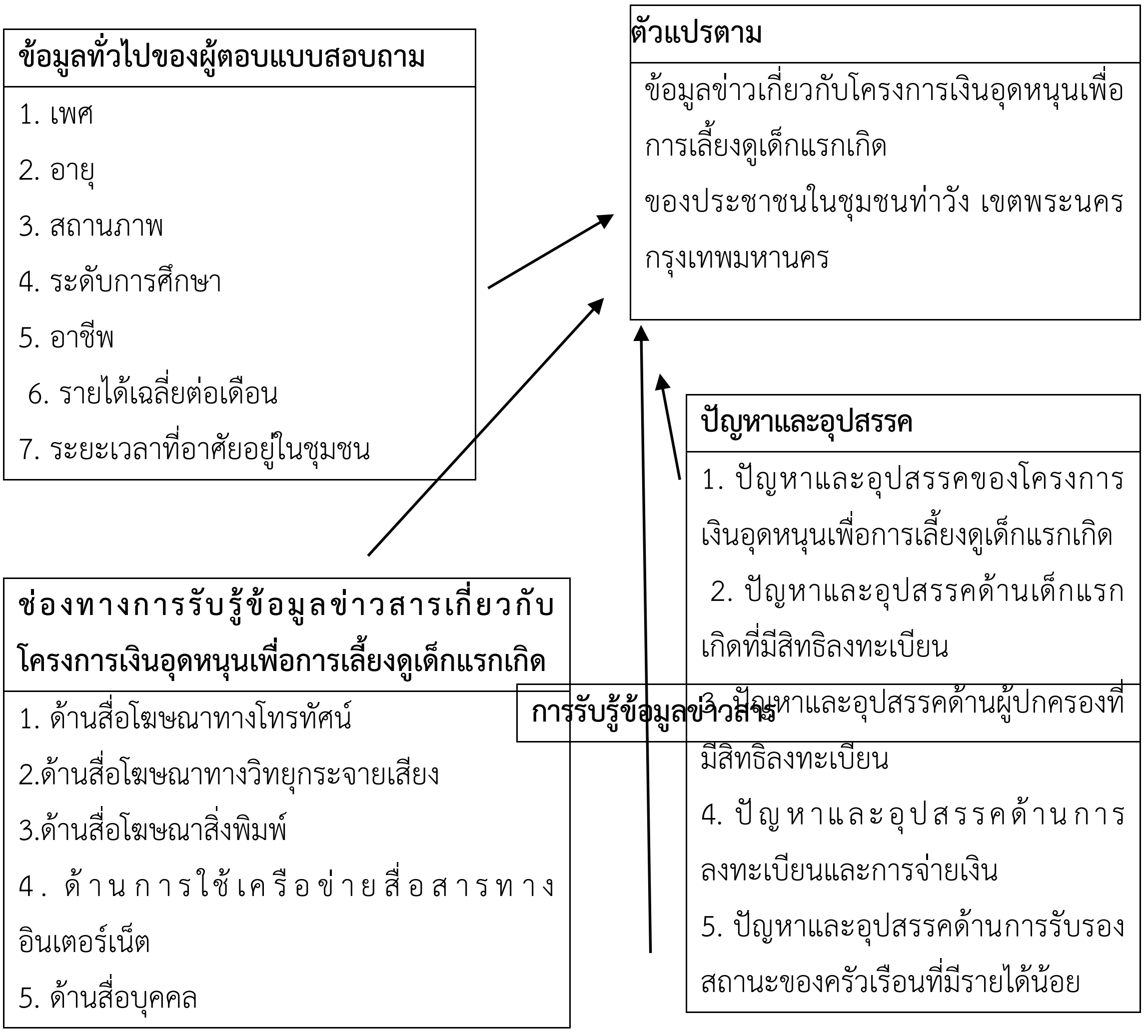
สายทิพย์ วชิรพงศ์ (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์จากข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในทวิตเตอร์” ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนต์ผ่านทวิตเตอร์ และทัศนคติที่มีต่อภาพยนต์ที่ปรากฏในข้อมูลข่าวสารบนทวิตเตอร์ จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ ข่าวสารผ่านทวิตเตอร์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อภาพยนต์ที่ปรากฏในข้อมูลข่าวสารบนทวิตเตอร์ ในทางบวก ซึ่งมีความน่าสนใจ เนื่องจากผลการวิจัยนี้พบว่า สื่อออนไลน์อย่างทวิตเตอร์นั้นทำให้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนต์ได้ดีรวดเร็ว ทำให้ทราบความเคลื่อนไหว หรือกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดทัศนคติในเชิงบวกทุกประเด็นที่ใช้วัดผล ส่งผลให้แนวโน้มความตั้งใจในการไปชมภาพยนตร์ สูงมากตามไปด้วย จากงานวิจัยดังกล่าวนี้ ทำให้เห็นว่าการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทัศนคติและแนวโน้มในการใช้บริการพื้นที่ทางการตลาดด้วยตู้คอนเทนเนอร์นั้นอาจมีความสัมพันธ์กัน

กุหลาบ แก้วมณี (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาและการนำข่าวสารด้านกีฬาไปใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์” จากการศึกษาพบว่า 1) การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาที่มีผลต่อความรู้พื้นฐานทางกีฬาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$) = 3.64, SD = 0.43) การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาจากสื่อต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนเทคนิคและทักษะทางกีฬาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$) = 3.77, SD = 0.57) และมีการนำข่าวสารด้านกีฬาไปใช้

สาริณี ช้างเจริญ (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี” จากการศึกษาพบว่า ประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีมีการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจในระดับมากผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ผ่านสื่อ

สิ่งพิมพ์ประเภทป้ายผ้าไวนิล แผ่นพับและใบปลิว, ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประเภทเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และเว็บไซต์ของวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ ส่วนผลการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า ประชาชนที่มีอายุ อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ประเภทของสื่อที่เข้าถึงที่ต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตแตกต่างกัน ส่วนประชาชนที่มีเพศต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้วิจัยได้แนวคิดกระบวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในการรับรู้ของมนุษย์ของ กุหลาบ แก้วมณี (2558) มาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานครสามารถ” เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยและแบบสอบถาม ได้ 4 ส่วน สรุปได้เป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยตามตัวแปรที่วัดได้ ดังนี้



1. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน 3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน 4. ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน 5. ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือน ที่มีรายได้น้อย

ภาพประกอบที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 364 คน (สำนักงานเขตพระนคร, 2563: [ออนไลน์])

2. ประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษากำหนดโดยใช้โดยใช้สูตรของ Krejcie and Morgan (1970; อ้างถึงใน ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) คำนวณจำนวนตัวอย่างภายใต้ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อน (0.05)ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 187 คน

การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยจากการคำนวณหาขนาดกลามตัวอย่าง โดยผลจากการคำนวณ ได้ดังนี้

สูตร $n = \dfrac{X^2 Np (1 - p)}{e^2(N-1) + X^2 p (1 - p)}$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

X^2 = ค่าไคสแควร์ที่ df เท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% (X^2 = 3.841)

p = สัดส่วนของลักษณะที่แทนค่าสนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด p = 0.5)

$$n = \frac{3.841 \times 364 \times 0.5 \times 0.5}{0.05 \times 0.05 (364-1) \times 0.5 \times 0.5}$$

$$= \frac{349.531}{9075 + .96025}$$

$$= \frac{349.531}{1.86775}$$

= 187.14014188 คน

= 187 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบ่งลักษณะแบบสอบถามเป็น แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปลักษณะเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัวทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ 1. เพศ 2. อายุ 3. สถานภาพ 4. ระดับการศึกษา 5. อาชีพ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ 7. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ใน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ 2.ด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง 3.ด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ 4. ด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ต และ 5. ด้านสื่อบุคคล

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ใน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน 3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน 4. ด้านการลง ทะเบียนและการจ่ายเงิน และ 5. ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย

โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ ในการให้คะแนนของแต่ละคำถามและนำมากำหนดมาตรฐานการให้คะแนนไว้ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง การรับรู้มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง การรับรู้มาก

คะแนน 3 หมายถึง การรับรู้ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง การรับรู้น้อย

คะแนน 1 หมายถึง การรับรู้น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรค

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสาร (Document Study) โดยศึกษาจากเอกสาร หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาและใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงพื้นฐาน โดยการแจกแบบสอบถามแก่ประชาชนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จำนวน 187 ชุด โดยการนำแบบสอบถามไปให้แก่กลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถาม เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการลงรหัส (Coding) แล้วนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อรวบรวมวิเคราะห์ประมวลผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้สถิติเป็นค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นค่ารหัสในการอภิปรายลักษณะของตัวแปร (Independent Variable) เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย 1. เพศ 2. อายุ 3. สถานภาพ 4. ระดับการศึกษา 5. อาชีพ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ 7. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

2. ใช้สถิติเป็นค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นค่ารหัสในการอภิปรายลักษณะของตัวแปร (Independent Variable) ในการวิเคราะห์ข้อมูลช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่1. ด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ 2. ด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง 3. ด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ 4. ด้านสื่อโฆษณาทางอินเตอร์เน็ต และ 5. ด้านสื่อบุคคล

3. ใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ในการวิเคราะห์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน 3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน 4. ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน และ 5. ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย

2. ใช้สถิติในการอภิปรายลักษณะของตัวแปรอิสระ ได้แก่ ค่ามัชฌิมาเลขคณิต (Mean) และค่าเบี่ยงแบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดระดับช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยการกำหนดค่าน้ำหนักของแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale 5

ระดับ ในการให้คะแนนของแต่ละคำถามและนำมากำหนดมาตรฐานการให้คะแนนไว้

อภิปรายผล

จากการศึกษา "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร" สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ของประชาชน ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า

1.1 ด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ของประชาชน ในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดผ่านช่องทางด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์จากโฆษณาหรือรายการข่าว ฟรีทีวี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโฆษณาผ่านดาวเทียม เช่น ทรู PSI เคเบิลทีวี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ตามลำดับ สอดคล้องกับรัฐ กันภัย และ ธรรมนิตย์ วราภรณ์ (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในเขต องค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลเขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง มีความเห็นว่า การรับรู้ข่าวสาร มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด

1.2 ทางด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ผ่านช่องทางด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงจากเสียงตามสายของชุมชน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากระบบ FM จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากคลื่นวิทยุชุมชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากระบบ AM จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับนันทพร อดิเรกโชติกุล (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ : กรณีศึกษา อบต. มะเกลือใหม่ ต. มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการรับรู้จากเสียงตามสายมากที่สุด (84.8%) รองลงมา คือ ผู้นำชุมชน (70.7%) โดยมีการรับรู้จากเสียงตามสายมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

1.3 ทางด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดผ่านช่องทางด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์จากหนังสือพิมพ์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากใบปลิว แผ่นพับ ป้ายผ้าไวนิล จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโบรชัวร์ แคตตาล็อค โปสเตอร์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากนิตยสาร วารสาร คู่มือ จำนวน 17 คน คิดเป็น

ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับพัชรา ม่วงกระจ่าง (2559) ศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาของอิมแพ็คเมืองทองธานีของประชาชนในย่านเมืองทองธานี ผลการศึกษาพบว่า ในด้านการศึกษาในด้านการเปิดรับสื่อโฆษณาพบว่า ประชาชนในย่านเมืองทองธานีมีการเปิดรับสื่อโฆษณาป้ายบิลบอร์ด ป้ายข้างทางมากที่สุดและ การเปิดรับสติกเกอร์แปะตามรถโดยสารประจำทางและชานชาลารถประจำทางน้อยที่สุด

1.4 ด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ต

ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดผ่านช่องทางด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ตจาก Facebook / Line จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก Website จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก Twitter/Instragram/ YouTube จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ สอดคล้องกับ ศศิธร นะราวัง และ สุพัฒน์ อาสนะ (2559) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาวิทยาลัย การสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้มากที่สุด คือ Facebook ร้อยละ 98.99 ไลน์ (Line) ร้อยละ 94.95 และยูทูป ร้อยละ 85.86 และสอดคล้องกับเมษิยา ญาณจินดาและพัชนี เชยจรรยา(2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารฯ ผ่าน Facebook ประจำ (ร้อยละ 41.25)

1.5 ทางด้านสื่อบุคคลประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดผ่านช่องทางด้านสื่อบุคคลจากผู้นำชุมชน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน ญาติ คนรู้จัก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่รัฐ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ตามลำดับ สอดคล้องกับอัศวิน หนูจ้อย และ ชไมพร ดิสถาพร และ สนอง โลหิตวิเศษ (2559) ศึกษาวิจัยเรื่อง ผู้นำชุมชนแห่งการเรียนรู้ พบว่า การส่งเสริมกระบวนการพัฒนาชุมชน กลไกลสำคัญคือการสร้างผู้นำชุมชนเพื่อเป็นกำลังสำคัญ ในการเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการพัฒนาและร่วมแก้ปัญหาชุมชน จากการศึกษาพบว่าการพัฒนาผู้นำชุมชนด้วยกระบวนการให้การเรียนรู้เพื่อให้เป็นผู้นำชุมชนแห่งการเรียนรู้ เป็นสิ่งสำคัญและเป็นความต้องการของชุมชน เพื่อให้ผู้นำชุมชนมีความรู้ความสารถ ความเข้าใจในการทำงาน มีคุณลักษณะความสามารถด้านทักษะและเจตคติในการทำงานที่ดี สามารถวิเคราะห์ปัญหาและเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

ระดับการรับรู้ของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ด้านภาพรวม พบว่า ประชาชน มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.55, S.D. = .668) เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ตามลำดับ ดังนี้

1. ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน มีการรับรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.68, S.D. = .752)

2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.60, S.D. = .734)

3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.55, S.D. = .850)

4. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด มีการรับรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.52, S.D. = .722)

5. ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย มีการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.38, S.D. = .841) ตามลำดับ สอดคล้องกับกุหลาบ แก้วมณี (2558) ศึกษา วิจัยเรื่อง “การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาและการนำข่าวสาร ด้านกีฬาไปใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์” พบว่า การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาที่มีผลต่อความรู้พื้นฐานทางกีฬาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับสาริณี ช้างเจริญ (2557) ศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี” พบว่า ประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีมีการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจในระดับมาก และไม่สอดคล้องกับจันจิรา ปรีอ่า (2555) ศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี” พบว่า ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเทศบาลนครนนทบุรีอยู่ในระดับปานกลาง

3. ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดเพิ่มเติม จากคำถามปลายเปิด ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ได้แก่ มีประชาชนไม่ทราบว่ามีโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ไม่มีการแจ้งรายละเอียดที่ชัดเจน จำนวน 1 ราย

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน ได้แก่ เด็กบางรายอยู่ในครอบครัวที่มีรายได้เกิน จึงไม่ได้รับสิทธิ์ตามโครงการนี้ จำนวน 1 ราย

3. ปัญหาและอุปสรรคด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน ได้แก่ ผู้ปกครองไม่มีสัญชาติไทย อ่าน เขียน ภาษาไทยไม่ได้ จำนวน 1 ราย

4. ปัญหาและอุปสรรคด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน ได้แก่ ใช้เวลาการลงทะเบียน

ค่อนข้างช้า มีขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยาก ตลอดจนเอกสารที่ใช้เยอะ เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนขาดความรู้ในการลงทะเบียน จำนวน 2 ราย

5. ปัญหาและอุปสรรคด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ได้แก่ ใช้ผู้รับรองจำนวน 2 คนซึ่งทำให้การลงทะเบียนมีขั้นตอนมาก จำนวน 3 ราย

5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีการรับรู้ผ่านช่องทาง ด้านสื่อโฆษณาโทรทัศน์ผ่านรายการข่าวฟรีทีวีร้อยละ 70.6 ทางวิทยุกระจายเสียงผ่านเสียงตามสายของชุมชน ร้อยละ 66.3 ทางด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ผ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 40.6 ทางด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ตผ่าน Facebook/Line ร้อยละ57.8 ทางด้านสื่อบุคคลผ่านผู้นำชุมชน ร้อยละ 42.8 สำหรับคะแนนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดนั้น เมื่อแบ่งระดับความรู้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดเป็น 5 ระดับ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก โดยรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน ค่าเฉลี่ย = 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.752 มากที่สุดและด้านการรับรองของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ค่าเฉลี่ย = 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ที่ 0.841 ในระดับปานกลาง

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เพิ่มเติมจากคำถามปลายเปิด การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เพิ่มเติมจากคำถามปลายเปิด ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดได้แก่ มีประชาชนไม่ทราบว่ามีโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ไม่แจ้งรายละเอียดที่ชัดเจน จำนวน 1 ราย

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน ได้แก่ เด็กบางรายอยู่ ในครอบครัวที่มีรายได้เกิน จึงไม่ได้รับสิทธิ์ตามโครงการนี้ จำนวน 1 ราย

3. ปัญหาและอุปสรรคด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน ได้แก่ ผู้ปกครองไม่มีสัญชาติไทย อ่าน เขียน ภาษาไทยไม่ได้ จำนวน 1 ราย

4. ปัญหาและอุปสรรคด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน ได้แก่ ใช้เวลาการลงทะเบียน

ค่อนข้างช้า มีขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยาก ตลอดจนเอกสารที่ใช้มาก เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนขาดความรู้ในการลงทะเบียน จำนวน 2 ราย

5. ปัญหาและอุปสรรคด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ได้แก่ ใช้ผู้รับรองจำนวน 2 คนซึ่งทำให้การลงทะเบียนมีขั้นตอนมาก จำนวน 3 ราย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง เรื่อง "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดของประชาชนในชุมชนท่าวังเขตพระนคร กรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

1. ด้านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ควรเพิ่มในส่วนของสื่อโฆษณาผ่านดาวเทียม เช่น ทรู PSI เคเบิลทีวี เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น

2. ด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางระบบ AM

3. ด้านสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์รายละเอียดต่างๆให้ชัดเจน มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

4. ด้านการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอินเตอร์เน็ต ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อสมัยใหม่ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

5. ด้านสื่อบุคคล ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน เช่น การจัดตั้งกลุ่ม Facebook/Line เพื่อแจ้งข่าวสารที่เป็นปัจจุบันและสามารถตอบข้อสงสัยให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

1. ด้านความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมถึงความสำคัญของโครงการเงินอุดหนุน ฯ เป็นแผนบูรณาการสามารถพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

2. ด้านเด็กแรกเกิดที่มีสิทธิลงทะเบียน ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมว่าเด็กที่ไม่ได้อยู่ในสถานสงเคราะห์ของหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน สามารถลงทะเบียนได้

3. ด้านผู้ปกครองที่มีสิทธิลงทะเบียน ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมว่าผู้ปกครองที่เด็กอาศัยอยู่ในครัวเรือนที่มีรายได้น้อย คือ สมาชิกครัวเรือนทุกคน มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 100,000 บาทต่อคนต่อปี

4. ด้านการลงทะเบียนและการจ่ายเงิน ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับการยื่นคำขอเปลี่ยนแปลงสิทธิ สามารถดำเนินการได้และใช้เอกสารอะไรบ้าง

5. ด้านการรับรองสถานะของครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม กรณีไม่มีผู้รับรองหรือมีผู้รับรองแต่จำนวนไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการอย่างไร

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่ายในด้านการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ ในการปรับปรุงช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ว่าช่องทางใดมีความสะดวกและสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการลดขั้นตอน และกระบวนการทำงานแก่เจ้าหน้าที่

2. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทางอินเตอร์เน็ต เช่น Facebook/Line ในการส่งต่อข้อมูลที่ขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่คาดเคลื่อนหรือไม่ตรงตามความเป็นจริง ทำให้เสียเวลา เกิดค่าใช้จ่ายเมื่อมาติดต่อขอรับบริการตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลนั้นไปยังผู้อื่น

บรรณานุกรม

กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2563). **โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: https://csg.dcy.go.th/th/about/vision-mission/. (วันสืบค้นข้อมูล: 15 ตุลาคม 2563).

กุหลาบ แก้วมณี. (2558). **การรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาและการนำข่าวสารด้านกีฬาไปใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต

คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). **รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: https://cdc.parliament.go.th/draftconstitution2/more_news.php?cid=87. (วันสืบค้นข้อมูล: 9 กุมภาพันธ์ 2564).

ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.

นันทพร อดิเรกโชติกุล. (2558). “การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ : กรณีศึกษา อบต. มะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา”. **วารสารราชพฤกษ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.** 3(13) : 20-26.

บรรยงค์ โตจินดา. (2543). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.

พัชรา ม่วงกระจ่าง. (2559). **การเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาของอิมแพ็คเมืองทองธานีของประชาชนในย่านเมืองทองธานี.** การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิมพ์เดือน จาตุรงคกุล. (2550). **มัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

เมษิยา ญาณจินดา และ พัชนี เชยจรรยา. (2558**). การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รัฐ กันภัย และ ธรรมนิตย์ วราภรณ์. (2558). “การรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในเขต องค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง”. **Veridian E-JournalSU มหาวิทยาลัยศิลปากร.** 8(1) : 1075-1088.

ลักขณา สริวัฒน์. (2549). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :โอเดียนสโตร์.

ศศิธร นะราวัง และ สุพัฒน์ อาสนะ. (2562). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดขอนแก่น”. **วารสารวิทยาศาสตร์สุขภาพและการสาธารณสุขชุมชน วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร.** 2(1) : 123-138.

สายทิพย์ วชิรพงศ์. (2554). **การเปิดรับ การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์จากข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในทวิตเตอร์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สาริณี ช้างเจริญ. (2557). **การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี**. งานนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง. [ออนไลน์]. (2564). **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580).** เข้าถึงได้จาก: https://sto.go.th/sites/default/files/2019-12/NS_PlanOct2018.pdf. (วันสืบค้นข้อมูล: 9 กุมภาพันธ์ 2564).

สำนักงานเขตพระนคร กรุงเทพมหานคร. (2563). **อำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขต.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.bangkok.go.th/pranakorn/page/sub/28246./. (วันสืบค้นข้อมูล: 15 ตุลาคมคม 2563).

สำนักงานเขตพระนคร. (2563). **ข้อมูลชุมชนท่าวัง.** กรุงเทพ ฯ : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2563). **พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://web.krisdika.go.th/data/law/law2/%A203/%A203-20-2540-001.pdf. (วันสืบค้นข้อมูล: 17 กุมภาพันธ์ 2564).

อัศวิน หนูจ้อย ชไมพร ดิสถาพร และ สนอง โลหิตวิเศษ. (2559). “ผู้นำชุมชนแห่งการเรียนรู้” **วารสารวิจัยและพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.** 6(2) : 49-64.